

住民主催

街づくり ミーティング ご案内

“私達の街”を“私達が決めて”“私達の手で実現”
するためにみなさまの“想い”を聞かせてください

日時：8月6日(日) 13:00～17:00
会場：中原区役所 503 会議室 定員：30名程度 (先着順)

NPO 法人小杉駅周辺エリアマネジメント (以下エリマネ) では 2017 年 3 月～4 月に「エリマネに期待する事」について会員アンケートを行い 371 件のご回答をいただきました。ご回答いただいたみなさま、ありがとうございました。エリマネではアンケート結果にもとづく住民のみなさまのご意見を実現する道筋を検討しています。どのような意見から手を付けるべきか？ 具体策は何か？ 誰と連携して進めるべきか？ 商店街や企業、行政等をどのように巻き込むか？ 必要な資源 (ヒト・モノ・カネ・情報) は何か？ などです。このような議論を引き続き広く住民の皆様と進めるべく、「住民主催」街づくりミーティングを開催することといたしました。



野口 和雄

南野口都市研究所代表取締役
株式会社計画建築研究所シニアアドバイザー
都市プランナーとして自治体の条例づくりなど都市づくりの制度設計、計画づくり、再開発等に携わる。現在、横浜商科大学兼任講師、総務省外部専門家 (地域力創造アドバイザー)、埼玉県景観アドバイザー、横浜市まちづくりコーディネイター、流山市まちづくり相談員、練馬区まちづくり専門家、白井市まちづくり審議会会長、武蔵野市まちづくり委員会副委員長、流山市街づくり委員会委員等。著書多数。



中埜 博

パタンランゲージによるまちづくりの合意形成システムづくりを提唱し、建築設計やまちづくり、コミュニティづくり、ワークショップ実施その他の実験的取り組みを実践中。
著書：1988年パタンランゲージによる住まいづくり (井上書院)
2013年「ネイチャー・オブ・オーダー」アレギザンダー著 監訳 翻訳出版 (鹿島出版)
パタンランゲージを用いた企画・実施例：和歌山県白浜町の整備、実施計画、商店街再開発、公衆浴場「しらす湯」の設計、監理 谷中銀座通り商店街リニューアル計画



NPO法人 小杉駅周辺エリアマネジメント

Non-Profit Organization MUSASHIKOSUGI Area Management

お問い合わせ先：NPO 法人小杉駅周辺エリアマネジメント 事務局

電話 044-433-9180 (電話受付：10～17時) Eメール info@musashikosugi.or.jp

街づくりミーティングの目的

地域住民の意見をとりとまとめ“武蔵小杉ビジョン”と“実現の道筋”を策定します

目指す成果物

1. 武蔵小杉の「まちのビジョン」を定義します
2. そのビジョンを実現するための「具体策」を立案します
3. 具体策を実行するための「役割分担およびリーダーとなるべき組織」を決めます
(例：エリマネ、町内会、管理組合、行政、PTA、企業、商店街、など)
4. 上記の役割分担に基づき、必要な「資源」を特定します
(ひと、もの、かね、じかん、情報、など)

街づくりミーティングへの参加への流れ

参加申込書をご提出ください

申し込みは FAX または専用フォーム
http://musashikosugi.or.jp/?page_id=11202
(右記 QR コード) からご応募ください。
FAX 044-431-3135



街づくり
ミーティング
へのご参加

日時：8月6日(日) 13:00～17:00
会場：中原区役所 503 会議室

今後のスケジュール

STEP1

街づくり
ミーティング

地域住民の意見をとりとまとめ“武蔵小杉ビジョン”と“実現の道筋”を策定します

平成 29 年
8月 6 日

STEP2

ビジョンの決定

武蔵小杉ビジョン・実現の道筋を確定します

平成 29 年内

STEP3

計画策定

武蔵小杉ビジョン・実現の道筋に基づいて、各プレイヤーごとの実行スケジュール・予算等の中期計画を策定します

平成 30 年
3 月

街づくりミーティング参加申込書

“私達の街”を“私達が決めて”“私達の手で実現”するために、みなさまの“想い”を聞かせてください

日時 8月6日(日) 13:00～17:00 終了後懇親会あり(任意参加)

会場 中原区役所 503 会議室

※応募者多数の場合、ご参加いただけない場合があります。予めご了承ください。

お名前

マンション名

ご連絡先 Eメール

ご連絡先携帯電話

事前アンケート

Q1. あなたの考える武蔵小杉ビジョン

(例)「いつまでも健康でいられる街、やりたいことができる街」など

Q2. 実施してほしい具体策

上記ビジョンに関連ないものでも OK です(複数回答可)

(例) マンション内外のコミュニティ形成、駅前イルミネーションなど

Q3. 具体策の主体

上記の施策・事業を誰が行うべきか、もしご意見があればお書きください

ご提出期間：平成 29 年 7 月～平成 29 年 7 月 27 日(木)

ご提出方法：専用フォーム(右記 QR または以下のアドレス)

http://musashikosugi.or.jp/?page_id=11202・FAX (044-431-3135)

